

28 décembre 2009 - - France 24 - **Le parfum autrement**

Les parfums se font désormais moins consensuels grâce à une génération de parfumeurs qui ne manque pas d'originalité. Loin des brumes ordinaires, Francis Kurkdjian a imaginé de nouvelles manières d'appréhender le parfum.

"Ce ne sont pas des parfums, ce sont des histoires qui se déclinent sur différents supports. Donc il y a le support alcool qui est la manière la plus connue d'expérimenter le parfum. Il y a également un des produits star de la maison qui est la lessive parfumante, qui a son coordonné en adoucissant parfumant. C'est une histoire qui parle de propreté, de fraîcheur, de linge frais, de linge propre, donc c'était un peu évident d'aller jusqu'au bout du geste et de l'idée en proposant une lessive parfumante. Et ensuite il y a un clin d'oeil aux origines du métier qui est un bracelet en cuir parfumé. Et l'idée, c'est de reproduire le geste, à la fois de le porter comme un petit bijou et de le porter au poignet comme on sent un peu le parfum sur le poignet." Explique le créateur de parfums Francis Kurkdjian.

"On a toute sorte de produits qui sont un peu une manière différente de vivre le parfum, parce que je pense que c'est dans le détail qu'on arrive à toucher les gens, qu'on arrive à les surprendre aujourd'hui, puisqu'il y a une telle uniformisation des produits, il y a un tel laisser aller." Ajoute Francis Kurkdjian.

Loin de cet univers poétique, Le provocateur Etienne de Swardt pratique le libertinage olfactif avec des fragrances aux noms évocateurs : putain des palaces, sécrétions magnifiques ou encore jasmin et cigarettes.

"Et l'image de départ de ce parfum, c'est un film des années 80 qui s'appelait "Blade Runner". Vous avez Sean Young qui est une actrice magnifique qui fume en face d'un Harrison Ford, avec un joli clair obscur filmé par Ridley Scott, et c'est cette image, cette émotion qui a été à l'origine du parfum. Jasmin et Cigarette est un travail sur un absolu de jasmin de Grasse, sur lequel on a amené des touches de tabac, et on a un peu perverti cet absolu de jasmin, donc c'est en fait la féminité à la Greta Garbo, à la Marlène Dietrich, à la Jane Birkin, et c'est un travail extrêmement sensuel. On cherche tous ces mots autour de la sensualité qui nourrissent le parfumeur et qui l'amène à aller chercher des matières un peu plus osées, un peu plus différenciante." Explique Etienne de Swardt, l'éditeur de la marque de parfums Etat Libre d'Orange.

Avec des senteurs originales sorties des sentiers battus difficile de résister à tant de propositions.

"Il y a dans notre univers une très belle logique d'infidélité. D'abord, le parfum est un superbe outil d'infidélité, il magnifie la peau, il donne une dimension du souvenir magnifique, donc on invite à l'infidélité, que ce soit dans le parfum ou dans sa vie courante." Conclut Etienne de Swardt.

Adresses :

Maison Francis Kurkdjian
5, rue d'Alger
75001 Paris
Tel : 01 42 60 07 07
www.franciskurkdjian.com

Etat Libre d'Orange
69, rue des archives
75003 Paris
Tel : 01 42 78 30 09
www.etatlibredorange.com