

Les Restaurants du Cœur

Reportage de France 24

Transcription

Ils sont là depuis plusieurs heures, dans le froid et sous la pluie. Longue file silencieuse sur un trottoir parisien. Personnes âgées, travailleurs précaires ou sans-papier, ils attendent une aide alimentaire qui leur permettra de manger à leur faim. Pour la 24^e année consécutive, l'association des Restaurants du Cœur redouble d'efforts à l'approche de l'hiver. Dans ces centres de distribution, ils sont de plus en plus nombreux à s'inscrire sur la liste des bénéficiaires. A l'intérieur, les bénévoles y proposent un panier-repas.

[Olivier Berthe, président des Restaurants du cœur] « Ce que l'on constate aujourd'hui, après 15 jours d'inscription, c'est 5 à 10% de personnes inscrites en plus, ce qui veut dire que nous allons, probablement, probablement, et c'est vraiment un chiffre qui nous préoccupe, devoir aider plus de 700 000 personnes et devoir servir probablement presque 100 millions de repas l'an prochain en réseau.

Il y a 20 ans, les bénéficiaires étaient presque tous des chômeurs en fin de droit ; depuis quelques années, ce sont aussi des femmes avec des enfants à charge, des retraités ou des salariés peu payés.

Corinne a 48 ans, elle vient pour la première fois. Elle a connu la maladie et le chômage. Avec son mari handicapé et ses quatre enfants, ils n'arrivaient plus à se nourrir correctement. « J'ai 4 enfants, donc les allocations ont baissé et je me suis retrouvé dans une mouise... Puis voilà, j'ai une assistance sociale qui m'a... et puis voilà, je viens là et c'est vrai que ça dépanne un peu. Et puis bon, ça fout un peu... la honte... mais... »

Dans les paniers-repas, de quoi manger pour 2 jours, des denrées de base, lait, pomme de terre, conserves, mais aussi des produits frais dont les prix ont grimpé dans les magasins.

Mère célibataire de deux garçons, Halima vient aussi pour la première fois.

« Là, nous sommes à trois et avec 900 euros ; entre le loyer, les consommations pour les enfants, l'entretien et tout, c'est pas évident, c'est... la vie est devenue très très chère. »

Malgré la crise économique, l'organisation espère que la générosité du public restera intacte. Financée en grande partie par des dons privés, l'association a distribué depuis sa création plus d'un milliard de repas. En France, cela veut dire qu'une personne sur cent doit compter sur les Restaurants du Cœur pour manger à sa faim.